

PARIS EXPO/PORTE DE VERSAILLES 8-10 June 2010

À la une



Paris, carrefour mondial de la mobilité

Transports Publics 2010, quatrième édition du Salon européen de la mobilité, se tiendra du 8 au 10 juin à Paris. Plus de 250 exposants et 10 000 visiteurs venant du monde entier sont attendus, pour faire le point sur les dernières innovations et les meilleures pratiques de mobilité durable.

Véritable plate-forme européenne des technologies innovantes et des solutions d'avenir, Transports Publics 2010 réunira à Paris toute la profession autour des dernières innovations visant à assurer les déplacements. Ce salon professionnel, organisé par le GIE Objectif transport public GART¹-UTP², apporte des réponses aux enjeux de déplacement et favorise le partage des savoir-faire et des politiques de transport. Grâce à ce rendez-vous biennuel, les organisateurs souhaitent valoriser les nouveaux produits et services ainsi que les politiques de transports les plus innovantes. Ce rendez-vous, désormais très attendu, rassemble 250 exposants sur 30 000 m², où toutes les filières du transport public seront représentées : transport urbain, départemental et régional, ferroviaire, ainsi que les modes doux (vélo, marche, autopartage...).

Un salon en phase avec l'évolution du marché

Transports Publics est un salon en plein développement. À l'heure de la mobilité durable, de l'internationalisation du

marché des transports et de l'ouverture à la concurrence, le développement des réseaux et les achats réalisés par les collectivités et les opérateurs représentent des enjeux majeurs. Ce salon poursuit l'objectif de promouvoir les transports publics et la mobilité durable en encourageant les professionnels à partager leur expérience et leurs meilleures pratiques et, à terme, de forger une culture du transport durable en Europe. « Notre société a besoin de systèmes de déplacement performants, c'est-à-dire fiables, sûrs, économiques et écologiques. Le Salon européen de la mobilité est le lieu où l'on trouve les matériels, les produits et les services les plus innovants », confirme Joël Lebreton, président du GIE Objectif transport public.

Des visiteurs très qualifiés

Cette année, Transports Publics 2010 attend 10 000 participants venant de 50 pays et de nombreuses délégations étrangères. En 2008, le nombre de visiteurs était en hausse de 41 % par rapport à la précédente édition et plus de la moitié des professionnels présents étaient

des décideurs. Ce salon a été pour eux l'occasion d'établir de nouveaux contacts, de rencontrer des clients et de s'informer sur l'actualité transport. Globalement, les taux de satisfaction étaient supérieurs à 90 %.

La puissance d'un salon international

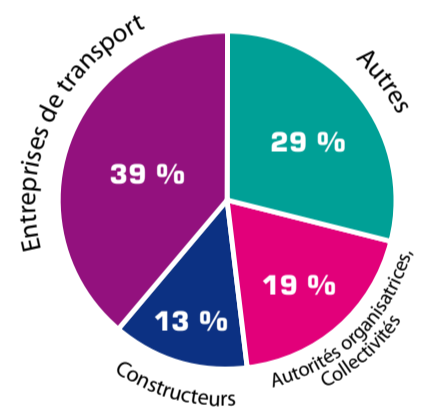
Avec 30 % d'exposants étrangers, Transports Publics 2010 connaît un fort développement à l'international et a obtenu la certification Expo'Stat/OJS. Cette année, le Pavillon Européen accueillera deux invités d'honneur particulièrement exemplaires pour leurs politiques de déplacements : il s'agit du réseau régional de Madrid et des Pays-Bas. L'Union internationale des transports publics (UITP) viendra compléter ce pavillon. En effet, un accord de partenariat a été signé, en 2008, entre le GIE Objectif transport public et l'UITP pour unir leurs forces et fédérer les acteurs mondiaux de la filière. À terme, l'ambition est de faire de l'événement le Salon mondial de la mobilité durable à Paris.

Chiffres clés

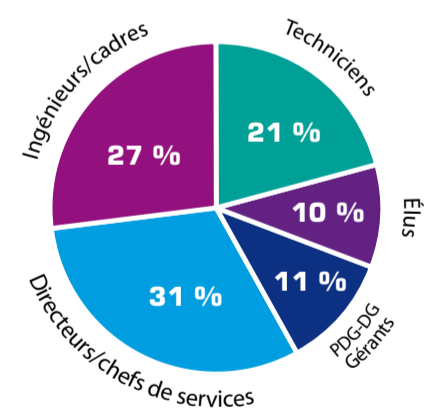
- 250 exposants internationaux
- 30 000 m² d'exposition
- 10 000 participants professionnels
- En 2008, 41 % de visiteurs en plus qu'en 2006
- 210 journalistes européens
- 50 pays représentés

Profil des visiteurs

Par secteur d'activité



Par fonction



Qui sont les exposants ?

Industriels, constructeurs de véhicules routiers et ferroviaires, sous-traitants, opérateurs de transport, autorités organisatrices, entreprises de travaux publics et de génie civil, fabricants de mobilier urbain, designers, concepteurs de systèmes d'information voyageur, de monétique et de billettique, banques et assurances... À cela s'ajouteront des professionnels du stationnement, de l'énergie et de la formation.

¹ Groupement des autorités organisatrices des transports
² Union des transports publics et ferroviaires

Talents de la mobilité : les meilleurs professionnels enfin récompensés

Mettre en lumière les hommes et les femmes qui contribuent à l'essor du transport public par leurs initiatives ou leurs réalisations, tel est l'objectif des Talents de la mobilité.

Le principe est simple : récompenser les meilleurs acteurs européens du transport public qui se sont illustrés dans leur entreprise, leur collectivité ou leur organisation. Pour cela, cinq prix seront remis. Le jury, composé de journalistes européens reconnus, désignera quatre « Talents » tandis que les internautes récompenseront une personne parmi les nominés. Les critères de sélection sont fondés sur les compétences, le talent et l'engagement des nominés qui peuvent être issus de tous les secteurs de la mobilité, dans tous les types de structures, métiers et fonctions. Le prix du « Meilleur jeune Talent » récompensera un jeune acteur du secteur de la mobilité durable qui aura su s'illustrer dans le cadre du développement de projets au sein de son organisation. Le prix du « Meilleur responsable de projet » sera décerné à une personne qui aura permis la

création, le montage et la réalisation d'un projet d'envergure. Celui du « Meilleur manager » sera attribué à un directeur ou à un décideur qui, en plus de ses compétences techniques, aura déployé des qualités managériales indéniables. Enfin, un « Prix spécial pour l'ensemble de la carrière » sera remis à une personnalité connue au niveau de son pays ou au niveau européen pour les services qu'elle a rendus

au secteur sur l'ensemble de sa vie professionnelle. Quant au prix des internautes, il ira au lauréat qui aura été désigné par les professionnels à partir du site Internet du salon, www.transportspublics-expo.com.

La date limite pour renvoyer le dossier de nomination (téléchargeable sur le site du salon) est fixée au 26 février 2010. Les prix seront remis lors du salon, le 10 juin prochain.

4 Talents de la mobilité :

- le meilleur jeune « Talent » ;
- le meilleur responsable de projet ;
- le meilleur manager ;
- le prix spécial pour l'ensemble de la carrière.

+ Le prix des internautes.



26 février
Limite de
remise des
dossiers

AU PROGRAMME

Les trois jours d'exposition seront ponctués de plusieurs animations. Sept grands débats européens, la Tribune des exposants, les Trophées de l'innovation, les Talents de la mobilité, le concours du Bus d'or et les rencontres étudiants-recruteurs. Le Pavillon européen accueillera le réseau de Madrid et les Pays-Bas, Invités d'honneur, ainsi que l'UITP. Le 8 juin, l'inauguration officielle rassemblera les principaux acteurs européens du secteur, ministres et personnalités officielles. Le programme complet sera disponible en ligne dès le mois de mars.

BUS D'OR : VALORISER LE MÉTIER DE CONDUCTEUR

Pour promouvoir le métier de conducteur et valoriser les réseaux, le concours du Bus d'or se déroulera pendant le

Salon européen de la mobilité. Cette manifestation, lancée en 1988 lors du congrès de l'UTP à La Rochelle, a été ouverte en 2006 aux réseaux européens. Le concours se déroule en deux parties :

- La première consiste en une épreuve théorique sous forme de QCM et d'une qualification sur piste.
 - La deuxième, réservée aux dix finalistes, est une épreuve sur piste et en condition de conduite réelle sur un tronçon de ligne.
- Plusieurs nouveautés marqueront l'édition 2010. Un nouveau test « conduite souple » a été intégré, tandis que les épreuves sur pistes seront plus techniques. Les dossiers d'inscription seront envoyés aux réseaux en mars par l'UTP.



Les + exposants

Une vitrine mondiale pour les exposants

Chaque exposant peut présenter son activité et ses innovations dans la base de données publiée sur le site Internet du salon, une vitrine visible pendant deux ans et qui permet aux clients potentiels d'entrer directement en contact avec l'entreprise exposante. Par ailleurs, un kit de communication est mis à la disposition des exposants afin de valoriser leurs produits, services et innovations pendant les trois jours d'exposition. Cet outil propose une gamme de services qui visent à faciliter les contacts et présenter les entreprises exposantes. Il est destiné à offrir tous les moyens d'assurer les meilleures retombées et d'organiser des actions de communication avant, pendant et après le salon.



TRIBUNE EXPOSANTS

Les exposants disposeront d'un espace d'expression dédié. Celui-ci permet d'accueillir, pendant une heure et quart, 150 personnes pour créer des rencontres, organiser une présentation produit, une conférence de presse... Café et viennoiseries seront servis. Le matériel technique sera fourni ainsi que l'équipement nécessaire à la traduction.

Pour réserver cet espace, contactez Bénédicte Zambo :
e-mail : bzambo@impub.fr
tél. : +33 (0) 1 40 24 25 37

PRENEZ DATE

7 juin 2010 à Paris
Conférence européenne UTP –
UITP : Règlement OSP et règles
de la concurrence européenne
sur le marché des transports.
www.utp.fr

Solaris, un bus de haut niveau



En Juin, Solaris exposera ce qui sera sans nul doute une des vedettes du Salon européen de la mobilité. Il s'agit d'un autobus articulé destiné à équiper les lignes de Bus à Haut Niveau de Service (BHNS/BRT) qui vont se développer dans les prochaines années dans de nombreux réseaux. La solution proposée par Solaris, en partenariat avec Transdev, utilise le châssis de l'Urbino 18, mais est doté d'une carrosserie et d'un aménagement intérieur entièrement nouveau. Coté look, ce véhicule emprunte pour sa partie avant le design du tramway développé par Solaris. Il est doté de cache-roues et d'un carénage de toit qui le rendent plus fluide. Le poste de conduite est avancé et séparé de la partie passager par une vitre comme dans un tramway. À l'intérieur, des puits de lumière et un éclairage particulièrement soigné. Le couloir intérieur est assez large pour laisser passer un fauteuil roulant. Ce véhicule sera doté du système de guidage immatériel développé par Siemens Transport. Il sera disponible, au choix, avec un moteur diesel ou à gaz, un moteur hybride ou en mode trolleybus.

Diwa Smart Net : la surveillance en temps réel de la chaîne cinématographique

Voith Turbo propose désormais pour la transmission, Voith Diwa, un système de télémétrie qui permet de surveiller en temps réel son état de fonctionnement, une technique popularisée par les courses de Formule 1. En cas de problème, un SMS est automatiquement généré et envoyé par GSM/GPRS à l'opérateur. Les données transmises concernent non seulement la transmission du véhicule mais aussi l'ensemble de la chaîne

cinématographique. L'exploitant peut donc à la fois être averti de l'imminence d'une panne ou d'une défaillance (vieillesse prématurée de l'huile, par exemple) et récupérer l'ensemble des données d'exploitation du véhicule. Le système Diwa Smart Net permet de transmettre automatiquement ces données sur un site Internet où elles peuvent être analysées par l'exploitant sans attendre le retour du véhicule au dépôt. Un gain de temps et d'argent.

Giro enrichit sa gamme Hastus

Giro enrichit sa fameuse gamme Hastus d'un nouveau module Hastus-PlanOpt qui permet d'optimiser la planification des tâches des conducteurs d'un réseau. Hastus-PlanOpt utilise un algorithme qui assigne automatiquement tous les jours de travail non attribués aux conducteurs disponibles en tenant compte, bien sûr, du droit du travail et des contraintes spécifiques de chaque entreprise. Par ailleurs, Giro propose désormais une nouvelle

option baptisée SelfServiceMobile qui permet à chaque conducteur de visualiser à distance son planning de travail sur un ordinateur ou un téléphone cellulaire.

Ces deux nouveaux produits complètent la gamme des solutions Hastus qui offre des modules de base pour la planification, le graphiquage, les opérations, les informations aux passagers et l'analyse des données recueillies.



Les Trophées de l'innovation

Les Trophées de l'innovation récompensent les meilleures innovations des industriels et des sociétés de services qui exposent au salon. Ils sont attribués par un jury d'experts et bénéficient d'une large communication en Europe, une opportunité pour montrer le dynamisme et la créativité des exposants. C'est également l'occasion de bénéficier d'une visibilité auprès de la presse et de multiplier les contacts professionnels. Les participants peuvent concourir dans une ou plusieurs des catégories suivantes :

- énergie/environnement ;
- systèmes de transport intelligents ;
- accessibilité/aménagement/confort/design.



Les entreprises candidates peuvent télécharger le dossier d'inscription à partir du site du salon dans la rubrique « Trophées de l'innovation ». Les dossiers sont à renvoyer avant le 23 avril 2010.

UNE COMMUNICATION INTERNATIONALE

Le Salon bénéficie d'une communication internationale amplifiée pour accroître encore l'affluence des visiteurs étrangers. La part des participants étrangers n'a cessé de croître depuis la création du salon en 2004. Pour cette quatrième édition, le plan de communication ciblera particulièrement neuf pays : Allemagne, Belgique, Espagne, France, Grande-Bretagne, Italie, Pays-Bas, Portugal, République tchèque. Il s'articulera autour d'un plan média couvrant les principaux titres nationaux et internationaux, des opérations de marketing direct, des relations presse accrues... Les actions de communication seront aussi développées à l'international, en collaboration avec l'UITP.

Pour un Salon mondial de la mobilité

La prochaine édition du Salon européen de la mobilité se déroulera dans un contexte mondial où le transport public apparaît comme une des meilleures solutions sur les plans écologique, économique et social pour faire face aux besoins de déplacements croissants des populations. La nécessité de créer un salon mondial de la mobilité durable à Paris est partagée par le GIE Objectif transport public et l'UITP. En effet, dans un contexte de fort développement des transports urbains, le GIE Objectif transport public, le GART, l'UTP et l'Union internationale des transports publics ont signé, le 10 juin 2008, une convention de partenariat. Cette convention de coopération porte sur l'organisation des éditions 2010 et 2012 du Salon européen de la mobilité. Elle a pour objectif de rassembler les professionnels mondiaux et se traduira par le déploiement d'actions de communication de plus en plus étendues et soutenues pour la promotion à l'international des

deux prochaines éditions. Les quatre organismes affirment ainsi leur souhait d'unir leurs forces et de fédérer tous les acteurs de la filière : autorités organisatrices de transport, exploitants, élus, industriels, sociétés de services qui œuvrent pour la mobilité durable dans le monde entier.



Infos pratiques

Date

- Du 8 au 10 juin 2010
- De 9h à 18h30

Lieu

- Paris-Expo, porte de Versailles, hall 1.1 et 1.2

Accès

- Tram : ligne T3, station Porte de Versailles
- Métro : ligne 12, station Porte de Versailles
- Bus : lignes 39 et 80, arrêt Porte de Versailles

Nouveau

L'entrée au salon est désormais gratuite pour toute inscription sur Internet ! Elle devrait permettre d'accroître l'affluence des professionnels. Pour bénéficier de l'entrée gratuite, il suffit de s'inscrire en ligne avant le 8 juin. L'entrée sur place reste payante (45 €).

Inscrivez-vous prochainement sur www.transportspublics-expo.com

Invité d'honneur

Madrid à l'honneur



Cette année, le Pavillon européen accueillera, aux côtés des Pays-Bas, le Consorcio Regional de Transportes de Madrid (CRTM), l'autorité organisatrice exploitant le réseau régional de Madrid. Une instance politique dans laquelle siègent l'État, la région et la Communauté de Madrid, les usagers, les commerçants et les opérateurs de transport. Le réseau s'étend sur un territoire composé de 179 communes et regroupant une population de plus de 6 millions de personnes. Le CRTM a pour objectif de développer les transports publics pour favoriser un équilibre social dans une agglomération qui connaît de profondes mutations urbaines, avec des communes périphériques qui « explosent » en termes de démographie et une capitale qui concentre 90 % des industries et 68 % des emplois, ce qui occasionne des milliers de

déplacements pendulaires. Le CRTM a souhaité tout d'abord favoriser les correspondances entre les modes par la modernisation et la construction de pôles d'échanges intermodaux. Le métro a été étendu de 112 km et a vu la construction d'une ligne circulaire afin de relier cinq communes de la périphérie. Cette politique s'est ensuite traduite par la restructuration des réseaux urbains et interurbains qui ont été, comme les trains régionaux, cadencés. Enfin, pour faciliter l'accès à tous les transports en commun, un titre unique a été créé. Actuellement, le réseau est constitué de 178 km de lignes de métro, 55 km de lignes de métro léger, 36 km de BHNS. Par ailleurs, 43 km de chemins de fer de banlieue ont été



construits en moins de 15 ans. Depuis sa création, le trafic a augmenté de 70% alors que, sur la même période, la population a progressé de 25,7%. Le nombre de voyages s'élève aujourd'hui à 1,623 milliard avec une moyenne de 270 voyages par an et par habitant, faisant de ce réseau parmi l'un des plus fréquentés d'Espagne et d'Europe.

Organisé par

GIE Objectif transport public
Groupe des Autorités Responsables de Transport | GART | UTP | Union des Transports Publics et Ferroviaires

Avec la collaboration de



En partenariat avec



RÉSEAU FERRÉ DE FRANCE

TRANSDEV
Développeur de mobilités

VEOLIA
TRANSPORT

Partenaire presse

Le magazine qui fait avancer les idées
Transport PUBLIC

Comité d'organisation



GART
GROUPEMENT DES AUTORITÉS RESPONSABLES DE TRANSPORT
Le Groupe des Autorités Responsables de Transport (GART) est une association loi 1901, fondée en 1980, qui représente les élus en charge des transports publics en France. Il réunit plus de 273 adhérents, la quasi-totalité des agglomérations et des régions et la moitié des départements, tous Autorités organisatrices de transport sur leur territoire. www.gart.org

L'Union des Transports Publics et ferroviaires (UTP) est le syndicat professionnel du transport public urbain et du transport ferroviaire de voyageurs et de marchandises. L'UTP, c'est : 161 entreprises de transport urbain et 6 entreprises ferroviaires. www.utp.fr