

# Profil d'entreprise

## 30 ans plus tard, GIRO n'entend toujours pas modérer ses transports

**TRENTE ANNÉES DE CROISSANCE CONTINUE POUR UNE ENTREPRISE DE CONCEPTION DE LOGICIELS**, ce n'est pas évident. C'est pourtant ce qu'a réussi à faire GIRO (Le Groupe en Informatique et Recherche Opérationnelle), qui fête cette année son 30<sup>e</sup> anniversaire et apparaît désormais comme une des doyennes de l'informatique au Québec.

Issue en 1979 du Centre de recherche sur les transports de l'Université de Montréal, GIRO s'est spécialisée dans le domaine de l'optimisation de systèmes de transport. Elle l'a d'abord fait avec HASTUS<sup>MC</sup>, son logiciel phare destiné aux réseaux de transport urbain. Puis, au fil des ans, elle a ajouté GeoRoute<sup>MC</sup>, pour la distribution postale, et GIRO/ACCES<sup>MC</sup> pour les réseaux de transport adapté.

La marque distincte de GIRO, note son PDG Paul Hamelin, est la qualité et le service. « Quand nous répondons à des appels d'offres, nous ne visons pas à être le plus bas soumissionnaire, dit-il, ni à inonder le marché avec un marketing intensif. Nous misons plutôt sur la qualité, une réputation de livrer la marchandise et l'effet d'entraînement de bouche à oreille. »

Alors que tant d'autres entreprises informatiques mettent le cap sur la croissance débridée, GIRO a volontairement maintenu une croissance annuelle modérée. « Nous voulons assurer d'abord et avant tout la qualité de notre produit et de nos services, souligne M. Hamelin. Nous voulons continuer à embaucher des gens de qualité et bien les intégrer dans notre culture et nos façons de faire. Nos clients réalisent vite qu'ils travaillent avec des experts. C'est une valeur qui ne se développe pas en un jour. »

Après coup, fait remarquer le dirigeant, « cela peut sembler simple, mais ce n'est pas une recette facile à maintenir. Pour durer 30 ans, il faut une sacrée bonne équipe. Et aujourd'hui, nous constatons que les éléments de base de notre mission d'entreprise n'ont pas changé. »



Paul Hamelin, PDG, GIRO



### La différence qu'apporte GIRO

GIRO contribue à optimiser les opérations de grandes organisations de transport et de distribution auxquelles elle s'adresse, qu'il s'agisse de transport urbain, de transport adapté ou de livraison postale. Du point de vue d'un profane, cela peut sembler une tâche relativement simple.

Pas du tout. GIRO se spécialise dans les problèmes opérationnels complexes et contribue à simplifier et optimiser une des tâches les plus ardues au monde. Une des raisons principales de la longévité de GIRO dans l'industrie est son point de mire sur l'innovation. L'entreprise développe constamment de nouvelles technologies qui permettent d'attirer des clients et de répondre aux problèmes et défis du jour.

Dans bien des cas, GIRO a été appelée à intervenir dans des organisations où les horaires d'autobus, par exemple, tapissaient des murs entiers de griffonnages serrés. GIRO prend tout ce fatras,

le transfère sur ordinateur, et y applique des grilles de savants calculs.

Ce n'est là qu'un début. Ces horaires ou trajets sont contraints par, entre autres, les normes des conventions collectives, les qualifications des conducteurs, et l'entretien des véhicules. Une fois ces masses de données malaxées, il en sort des résultats souvent remarquables : le temps pour préparer les horaires et trajets est réduit par un facteur d'au moins dix, les trajets sont plus pertinents, les coûts de carburant sont réduits, le personnel est mieux réparti, et la clientèle bénéficie d'un service amélioré.

Sa main-d'œuvre hautement qualifiée et son engagement à l'innovation sont les principales raisons du succès de GIRO, tant à l'étranger que chez nous. Les 30 ans d'existence sont une réussite majeure dans le domaine du développement de logiciel, mais rien ne semble modérer la motivation de GIRO d'élargir sa base de clients dans les années à venir.

### Axée sur le savoir et l'international

Pointez au hasard sur à peu près n'importe quelle grande ville dans les pays développés et les chances sont qu'elle ait recours aux systèmes de GIRO, qu'il s'agisse de New York, Hambourg ou Sydney. Aujourd'hui, 80 % des revenus de l'entreprise proviennent de l'extérieur du Canada.

Si GIRO a pu décoller à l'international, c'est parce qu'elle a pu s'appuyer au Québec sur deux premiers clients. D'abord, la Société de transport de Montréal (STM) s'est intéressée aux travaux des deux fondateurs avant même que ceux-ci n'aient complété

leur logiciel original. S'est vite greffé à ce noyau dur des débuts le Réseau de transport de la Capitale (RTC), à Québec.

Pour alimenter son expansion, GIRO carbure au savoir. Sur ses 220 employés, on compte environ 200 informaticiens, dont à peu près 80 % sont des finissants d'une des grandes universités du Québec dans une discipline de pointe : recherche opérationnelle, informatique, ingénierie de logiciel. Certaines recrues sont attirées par un personnel jeune et dynamique, tandis que d'autres voient en GIRO une occasion de voyager à l'étranger.



www.giro.ca • info@giro.ca

**L'EFFICACITÉ SUR TOUTE LA LIGNE.**  
HASTUS • GeoRoute • GIRO/ACCES

DÉJÀ  
**30**  
ANS!